



Madmin

NETWORK

SKATE AGORA

AUDITORÍA Y SITUACIÓN ACTUAL

Análisis general

Análisis actual de la situación de desarrollo del proyecto.

La página web del proyecto Skate Agora cuenta con numerosos errores estructurales, contenido inconexo o “huérfano”. La intencionalidad de la web es confusa, además, la estructura y algunas de las bases SEO son erróneas.

Estos puntos serán explicados profundamente en los siguientes apartados del documento.

1. Estructura
2. Intencionalidad del proyecto
3. Posicionamiento SEO
4. Fallos de seguridad
5. Conclusiones



1- Estructura:

La estructura es esencial para cualquier página web y debe ser cuidada milimétricamente para tener una navegación fluida y amigable de cara a nuestro usuario.

Actualmente los **menús de navegación**, los **distintos headers**, el **logotipo** y el footer se encuentran en un estado disfuncional o de estar **sin terminar**. Estos resultan en una navegación poco fluida, causan un mal entendimiento del website y **cortan el flujo de navegación del usuario antes de tiempo**.

El **Header 1 conecta con el segundo pero el segundo no tiene conexión de vuelta** dificultando la navegación de la web. También pasa con el tercero. Tampoco es recomendable que el logotipo de /instructor y /training **no retornen a la home oficial** si no hay una forma secundaria establecida de volver.

El **Header 3** sólo está conectado en los demás elementos del menú en la versión en español pero si hacemos clic al logotipo nos lleva a la versión en inglés de esta página donde **no existe el menú**.

Véase en el siguiente vídeo.

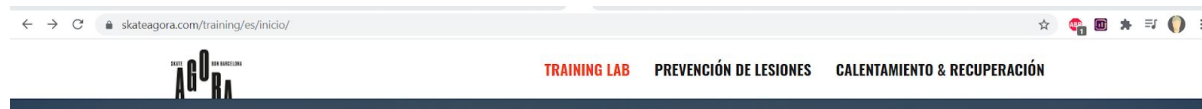
<https://i.gyazo.com/f4c147045478ece84e9064bb3b1658d1.mp4>



Headers

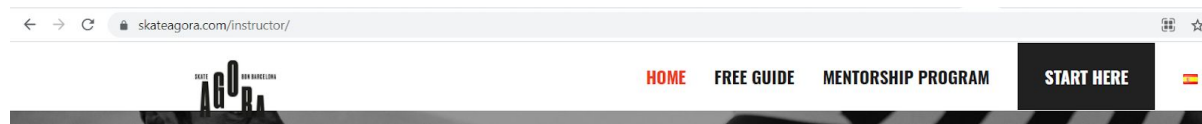
Header 1:

<https://skateagora.com/>



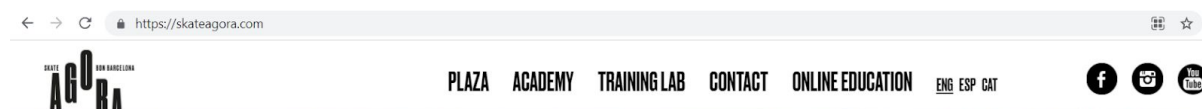
Header 2:

<https://skateagora.com/instructor/>



Header 3:

<https://skateagora.com/training/es/inicio/>



Múltiples instalaciones de wordpress (Multisite)

Las dos secciones principales (home oficial /instructor /training) **contienen 3 instalaciones distintas de wordpress** que resultan irrelevantes, siendo la mayor parte de la web una composición de landings que podrían ser **resueltas en una sola instalación** sin necesidad de utilizar multisite de wordpress.

Una sólo instalación de wordpress podría gestionarse únicamente en un sólo panel de administración sin tener que sobrecargar la web con código innecesario. Es recomendable compilarlo todo con un único sitemap **facilitando la gestión e indexación** de las URLs.

[sitemap 1](#)

[sitemap 2](#)

[sitemap 3](#)



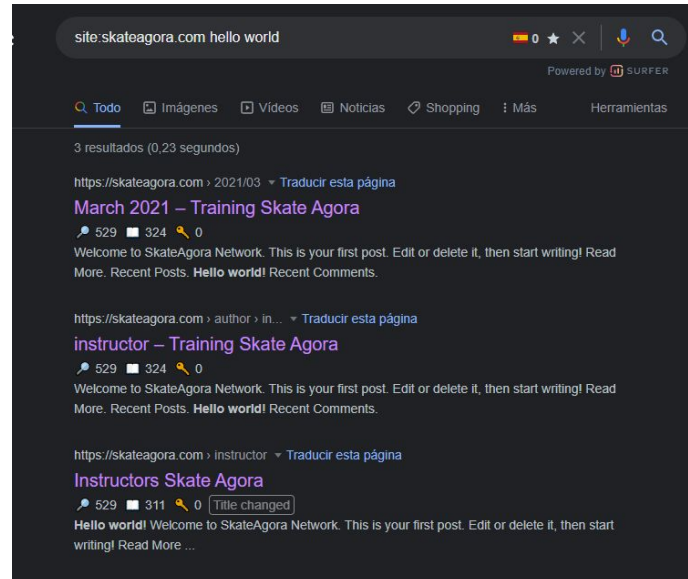
Instalaciones de wordpress incompletas

Las instalaciones secundarias del multisite **no están finalizadas** correctamente. En los websites creados como subdirectorio aún se conservan los posts “Hello World” default de wordpress. Son totalmente públicos, están indexados en el índice de Google. Parece que aún no se ha terminado la instalación del wordpress.

Es necesario eliminar estos artículos.

<https://skateagora.com/instructor/2021/03/02/hello-world/>
<https://skateagora.com/training/2021/03/17/hello-world/>

La segunda URL incluso **contiene un widget lateral con un enlace al login del panel** de administración de la web que sería recomendable **eliminar por cuestiones de seguridad**.



Duplicidad Innecesaria de recursos

Actualmente, al estar las secciones de la web separadas en varios wordpress distintos (Multisite) nos encontramos que las mismas imágenes están cargadas por triplicado **aumentando el peso a la web de forma innecesaria** como pasa por ejemplo con el logotipo del footer. Esto causa que el cache que se almacena en el navegador del usuario **tenga que volverse a cargar** perdiendo oportunidades de mejorar el tiempo de carga. Además de duplicar las hojas **CSS, funciones, headers, footers** y etc...

Ejemplo:

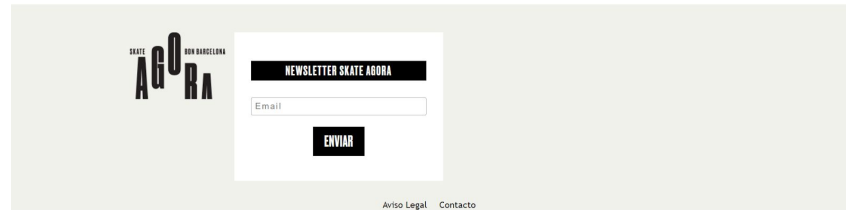
https://skateagora.com/wp-content/themes/skateagora/img/logo_footer.png

<https://skateagora.com/instructor/wp-content/uploads/sites/3/2021/03/favicon-300x300.png>



Footers

Las tres versiones de la web tienen footers distintos en cuanto a interfaz, estructura y diseño. El footer de la versión oficial (skateagora.com) está **descompensado en cuanto a diseño**. También tienen **colores corporativos distintos**. Además, el footer de /instructor y /training **no tienen asignados los términos legales** ni el Contacto.



Formularios

En los formularios no está enlazada la Política de Privacidad ni la Nota legal, da sensación de que se esté ocultando y es un causante de falta de fiabilidad ante lo que el usuario va a recibir en el mail. Debe estar enlazada y fácilmente visible para todo el que quiera leerla. No está enlazada ni al footer ni a ningún menú. **Contar con ambas cosas es obligatorio y debe estar visible.**

¿ACEPTAS LA POLÍTICA DE PRIVACIDAD Y LA NOTA LEGAL ?

☒ Acepto la Política de Privacidad y la Nota Legal

VERIFICA QUE ERES TÚ*



2- Intencionalidad del proyecto

La intencionalidad del website está basada en la venta de cursos pero **no se aporta apenas ningún contenido de valor para el usuario**.

El único contenido de valor para el usuario es **una única masterclass** que nos envía a un vídeo de youtube y [esta otra landing](#).

Además, el botón de “**LISTA DE EJERCICIOS**” nos lleva a **una página que no existe o no está pública**, por ende da **error 404**. Es un detonante que provoca falta de fiabilidad a la landing además de ser perjudicial para el SEO.

<https://skateagora.com/training/es/lista-de-ejercicios/> (Error 404)



No es posible comprar ningún producto ya que **no hay establecida ninguna pasarela de pagos**, sólo se puede contactar por mail para pedir más información, cosa que limita mucho que cualquier persona interesada termine comprando. Es sumamente difícil hacer ventas sin botón de pagos además de la cantidad de tiempo que requiere hacer una compra mediante contacto directo con el soporte técnico, además, lo que explica el siguiente texto no existe en el formulario.

Si dispones de cuenta de Paypal simplemente entra con tus datos personales en el siguiente paso. Si no dispones de esta puedes entrar como nuevo usuario para proceder al pago con tu Tarjeta de Crédito directamente con la opción 'Crear Cuenta o Pagar como Invitado'.

Por otra parte, la landing del Webinar de técnicas básicas de Skate está completamente en blanco

Véase la siguiente URL:

<https://skateagora.com/instructor/es/webinar-tecnicas-basicas-skate/>



**FUNDAMENTOS DE
EDUCACIÓN PARA
SKATEBOARDING.**
WEBINAR COMPLETO
**Consíguelo ahora por solo
29,95€**

Al introducir tus datos accederás directamente a nuestra pasarela de pagos gestionada por PayPal® donde podrás hacer efectiva tu descarga del Webinar vía (1) Tarjeta de Crédito, también a través de (2) Paypal.

Si dispones de cuenta de Paypal simplemente entra con tus datos personales en el siguiente paso. Si no dispones de esta puedes entrar como nuevo usuario para proceder al pago con tu Tarjeta de Crédito directamente con la opción 'Crear Cuenta o Pagar como Invitado'.

Si tienes alguna duda puedes contactar con education@skateagora.com



Partners

Una de las intenciones principales del proyecto es conseguir anunciantes o patrocinadores, no podemos descuidar la imagen de los patrocinadores o partners. Puede dar sensación de falta de profesionalidad o dejadez.

Nike nos lleva a un error 404. Estos puntos deben estar cuidados. Hablaremos de los 404 más abajo.

En la versión inglesa de la web, podemos ver “**una iniciativa de**” y “**partners fundadors**” sin traducir.

UNA INICIATIVA DE

Lateral
Thinking

Making
Extraordinary
Happen
Since
1999



PARTNERS FUNDADORS



Ajuntament de Badalona



3- Posicionamiento SEO

Este reporte enlazado a la diapositiva es una Auditoría del estudio de las Keywords posicionadas actualmente.

Incluye:

- Keyword.
- Posición media en España dentro del índice de búsqueda de Google.
- Volumen General de la búsqueda.
- URL a la cual la keyword envía tráfico.
- Dificultad de posicionamiento en valores de 0 a 100.
- Tráfico entrante aproximado de cada keyword.

[Auditoría de Keywords posicionadas.](#)



Estadísticas Generales del dominio

A continuación veremos las estadísticas generales de UR, DR, AS, Trust Flow y Citation flow. Estas estadísticas son indicadores que demuestran la potencia del proyecto en la actualidad.

*Todos los datos mostrados en las siguientes capturas son **aproximaciones** de las distintas herramientas premium más profesionales de análisis y medición SEO.*

- **URL Rating (UR):** Muestra la fuerza del perfil de enlace de una página.
- **Domain Rating (DR):** Muestra la solidez del perfil de backlinks de un sitio web en comparación con las demás webs del mundo.
- **Authority Score (AS):** Muestra el impacto de los enlaces de una página web o dominio.
- **Trust Flow:** Muestra la calidad de una página concreta o de todo un dominio en base al **nivel de confianza** y calidad de todos los sitios que enlazan hacia ella.
- **Citation Flow:** Muestra la equivalencia de enlaces o "potencia" del el sitio web o el enlace.

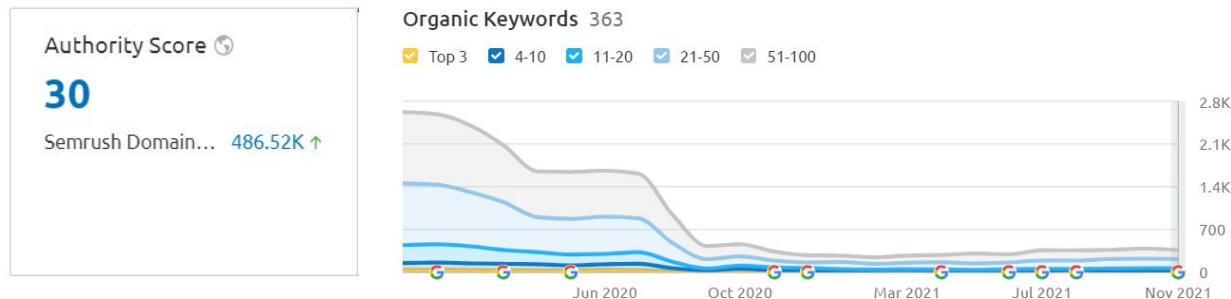
Todas ellas se puntúan en una escala de 0 a 100.



Ahrefs



SemRush



Majestic



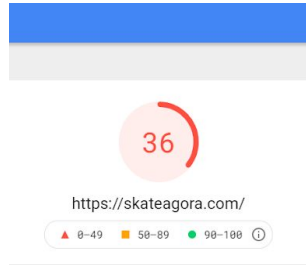
Conclusiones del estudio

- **Conclusiones Ahrefs:** El perfil de enlaces entrantes es bastante bueno y hay dominios de mucha relevancia que apuntan hacia el proyecto. Dispone de la confianza de webs fuertes de sus principales partners que podrían ser de gran ayuda para indexar el proyecto **si se corrigen los puntos ya mencionados y los que se mencionan en las siguientes diapositivas.**
- **Semrush:** Igual que con ahrefs, los datos nos demuestran que la potencia del perfil de enlaces es fuerte pero se contradice con el gráfico de indexación de keywords posicionadas. El gráfico demuestra **una bajada tremenda** desde el inicio del proyecto hasta estabilizarse en un mínimo. La potencia de sus enlaces entrantes logró ganarse la confianza de los buscadores llegando a indexar casi 3.000 palabras clave en el top 100 las cuales han sido **des-indexadas** a lo largo del tiempo por la **falta de relevancia del contenido, incumplimiento de las CWV, su estructura y la dejadez de la plataforma** que causan una **experiencia negativa para el usuario resultando en desinterés y falta de confianza en el contenido por parte de los buscadores.**
- **Majestic:** Las estadísticas de Majestic son bastante buenas y son un indicador de que aún se sigue conservando parte del nivel de confianza que han proporcionado enlaces entrantes como Nike, los cuales catapultaron la confianza en la web pero esta se ha ido perdiendo a lo largo del tiempo. Es recomendable trabajar más el Trust Flow para mantenerlo. Esto dará facilidad al proyecto de indexar el nuevo contenido que se publique sin necesidad de tener que pagar publicidad.



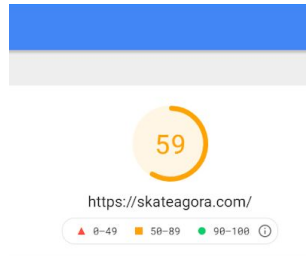
Tiempo de carga y CWV

Móvil:



▲ First Contentful Paint	4,2 s	▲ Time to Interactive	12,9 s
▲ Speed Index	7,8 s	● Total Blocking Time	80 ms
▲ Largest Contentful Paint	19,8 s	▲ Cumulative Layout Shift	0,875

Ordenador



■ First Contentful Paint	1,3 s	● Time to Interactive	1,4 s
■ Speed Index	2,2 s	● Total Blocking Time	10 ms
▲ Largest Contentful Paint	4,3 s	▲ Cumulative Layout Shift	0,457

Conclusiones CWV

- **La mayoría de los usuarios de internet navegan con dispositivos móviles**, en este caso la velocidad de la web en móvil no está nada optimizada llegando a tardar 19.8 segundos en cargar por completo la página.

La velocidad en ordenador es algo mejor, pero no llega a estar cerca de lo óptimo para el posicionamiento, debería estar en ambos casos (Móvil y PC) **entre 90 y 100**.

Desde las últimas actualizaciones de Google las CWV (**Core Web Vitals**) son vitales para el posicionamiento. Las CWV son referentes a la experiencia de usuario y Google **no recomienda ni posiciona bien websites que no tengan una buena experiencia para el usuario**.

Uno de los puntos esenciales de una página web es tener un buen tiempo de carga, este es un indicador muy fuerte para el posicionamiento y provoca pérdidas masivas de tráfico y oportunidades de posicionamiento. Tampoco se dispone de ningún plugin de cache que pueda mejorar el tiempo de carga.

Actualmente si el website está recibiendo tráfico es principalmente gracias a la fuerza de los enlaces entrantes de los partners.

Un tiempo de carga de casi 20 segundos asegurará permanecer en el averno de Google hasta que esto se solucione.



Errores 404 y enlaces rotos

Los enlaces rotos son nocivos para el posicionamiento de la web, deben ser actualizados o eliminados.

- [Auditoría de enlaces rotos y errores 404.](#)

Conclusiones:

El Último enlace expuesto en el documento está incluido en la imagen de uno de los patrocinadores principales, Nike.

Se desconoce el tiempo que lleva roto este enlace pero es necesario rectificar y corregirlo ya que enviar a un error 404 en un partner principal es un indicador de falta de fiabilidad además de ser **perjudicial para el SEO**.

Tener contenido que envía a errores 404 implica a que el contenido que se está enlazando está caducado o ya no sirve por lo que el crawler entiende que **esa página que está enviando al error ya no es relevante para el público**.



Conclusiones del Análisis de Contenido

Como ya hemos visto en los campos de arriba la web apenas aporta contenido de valor para el usuario más que landings de ventas.

Esto dificulta la posibilidad de posicionarse en búsquedas potenciales que serían interesantes para conseguir usuarios interesados. Además, el contenido publicado que trata de aportar valor apenas tiene texto y da pocas opciones de conseguir posicionar keywords ya que las **explicaciones son muy breves o nulas**.

Ofrecer más contenido formativo gratuito daría la posibilidad de conseguir usuarios orgánicos y a su vez los tan preciados Leads. Actualmente hay **muy pocas keywords posicionadas** y **ninguna de las pocas por las que recibe tráfico la web tiene que ver con aprender nada relacionado con el mundo del Skate**.

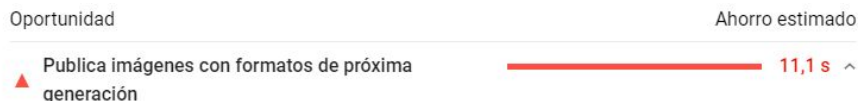
No publicar contenido formativo en una web que pretende vender cursos formativos obliga a una ***inversión constante en publicidad*** para recibir ventas. Además, tampoco nos da la oportunidad de demostrar al público cuánto sabemos o vamos a aportarles. El contenido es el rey y sobre todo cuando tratas de vender productos o **cursos para profesionales**.

Esta será la manera de destacar nuestra especialidad y relevancia en el sector.



Imágenes

Es necesario reemplazar las imágenes por formatos de última generación como JPEG 2000, JPEG XR y WebP. Actualmente las imágenes de la web están sumando innecesariamente **más de 11 segundos de carga a la home**. Perjudican severamente la velocidad general de la web.



Los textos ALT de las imágenes **no están bien colocados o son inexistentes**. El texto alt sirve para describir la imagen, tanto para los buscadores por voz para gente ciega o para que la imagen aparezca en el buscador de google. Si queremos que los usuarios de internet que busquen cosas relacionadas con el skate **encuentren nuestras imágenes** se deben establecer los textos ALT correctamente.

Actualmente se está perdiendo una oportunidad de posicionamiento.



4- Brecha de seguridad detectada

Hemos detectado enlaces externos **no legítimos** en el código interno de la web.

Estos no son visibles públicamente pero están incrustados en el código para extraer autoridad del sitio web.

Los enlaces están en el dominio raíz dentro de esta página en el siguiente bloque:

<https://skateagora.com/ca/avis-legal>

'COOKIES' DE TERCEROS

El web de Skate Agora utiliza 'cookies' y tecnologías de otras empresas dedicadas, sobre todo, al estudio del uso del web.

Google Analytics

Google Analytics es una herramienta de análisis web gratuita de Google, que ayuda principalmente a los propietarios del sitio web a entender como interaccionan los visitantes con su sitio web. Usa cookies con nombre como '___utma' y '___utms' para recopilar información de manera anónima y para elaborar informes de tendencia de sitios web sin identificar a sus usuarios individuales. [Más información sobre las cookies de Google Analytics e información sobre la privacidad.](#)

Estos son los enlaces:

- [http://winnerlex.com.ua/...](http://winnerlex.com.ua/)
- [http://t-marka.ua/...](http://t-marka.ua/)
- <http://www.kokun.net/>

```
▼<div style="position: absolute;left: -3916px;">
  <a href="http://winnerlex.com.ua/nashi-uslugi/sudebnaya-praktika/
    nalogovye-spory">адвокат по налоговым спорам</a>
</div>
▼<div style="position: absolute;left: -3975px;">
  <a href="http://t-marka.ua/ru/content/izobreteniya">запатентовать
    промышленный образец</a>
</div>
▼<div style="position: absolute;left: -3846px;">
  <a href="http://www.kokun.net/">治療薬 ジェネリック</a>
</div>
```



Ladrones de Autoridad

Si inspeccionamos el código podemos ver con claridad donde están incrustados. Están colocados a **-3800 px** para que no sean visibles en la interfaz del usuario, pero si modificamos el código podemos ver que realmente están en la interfaz.

lloc que esteu visitant. Fa servir galetes amb noms com ara ‘__utma’ i ‘__utms’ per recopilar informació de manera anònima i per elaborar informes de tendències de llocs web sense identificar els usuaris individuals. [Més informació sobre les galetes de Google Analytics i informació sobre la privacitat.](#)

[Защитить мои данные и браузер от спама](#)

Es posible que haya más enlaces de este estilo en otras partes de la web. Conviene hacer una revisión completa para eliminarlos ya que **están utilizando Skate Agora para posicionar webs de otros países** aprovechando el PR, DR, PA, DA, Trust Flow y el link juice de la web para sacar provecho de ella. Al colocar enlaces salientes do-follow le estamos diciendo a los crawlers de los buscadores que **esas webs son importantes para el contenido que estamos ofreciendo**, por lo que **las estaríamos “recomendado” o tomando como esenciales** dentro del contenido ofrecido en esa parte de la web.



Causas

Existen diversas causas posibles por las cuales pueden haber entrado y manipulado el código interno.

- Malware de secuestro del navegador en un ordenador infectado que dispone de acceso al panel de administración.
 - Extensiones del navegador fraudulentas.
- Brecha de seguridad de un plugin desactualizado.
- JS malicioso.
- Utilización de plugins o templates pirateados.
- Vulneración de una cuenta de usuario con permisos de edición mediante técnicas de hacking. (Inclusión manual desde el editor de wordpress)
- Inclusión manual por parte de alguien de la compañía. (Poco probable)

Es indispensable encontrar y reparar estas fugas de seguridad sobre todo si la página cuenta con pagos o datos almacenados de clientes, una fuga de información en una web con una facturación avanzada podría suponer un problema serio. En este caso, sólo les ha interesado introducir enlaces para hacer campañas de linkbuilding, podría haber sido cualquier otra cosa más seria ya que para introducirlos han accedido a la administración del website o a su base de datos.

Conviene hacer una revisión interna más profunda.



(Opcional) Inicio de sesión visible

Los inicios de sesión son los básicos de wordpress y aunque hay protección de bloqueos de IP temporales para el login, estos son visibles. **Pueden comprometer la seguridad con ataques de fuerza bruta.**

https://skateagora.com/wp-login.php?redirect_to=https%3A%2F%2Fskateagora.com%2Finstructor%2Fwp-admin%2F&reauth=1

https://skateagora.com/instructor/wp-login.php?redirect_to=https%3A%2F%2Fskateagora.com%2Finstructor%2Fwp-admin%2F&reauth=1

https://skateagora.com/training/wp-login.php?redirect_to=https%3A%2F%2Fskateagora.com%2Ftraining%2Fwp-admin%2F&reauth=1



5- Conclusiones

Positivo:

- El proyecto tiene un potencial muy alto, el contenido para el usuario está creado por profesionales además de que el proyecto está respaldado por empresas importantes y dispone de una autoridad buena para comenzar a trabajar.

Negativo:

- El website se encuentra en un **estado totalmente disfuncional** además de que no permite hacer pagos.
- Actualmente *“la plataforma”* **está cargada de errores y desorganizada.**
- Carencias de seguridad. **El website ha sido hackeado.**
- Debe ser modificado en su estructura más esencial, es inservible el uso de un multisite para una página web de este tipo. **Debe ser resuelto en una sola instalación.**
- Debe hacerse una puesta a punto SEO, optimizar la velocidad de la web además de las imágenes, cargar contenido de valor nuevo y ampliar los textos para captar más keywords.
- El proyecto no tiene un plan de actuación ni un rumbo claro, se recomienda planificar correctamente.



Recomendamos

En el punto actual en el que se encuentra la plataforma **es recomendable construirla desde el principio** obteniendo una base óptima para aumentar el rendimiento general del proyecto desde las raíces.

En caso de rehacerse desde cero debe conservarse el contenido y estructura URL para aplicar redirecciones 301 y evitar errores 404 en el contenido que ya está indexado. Además de lo ya mencionado anteriormente también recomendamos:

- Hacer un estudio de mercado para el contenido y alinearlo con el SEO, realizar un análisis de competencia para descubrir y captar oportunidades de posicionamiento. También aumentar el contenido de valor que hay en la plataforma.
- Relanzar la página web combinando **estrategias de linkbuilding** (para recuperar la fiabilidad en los buscadores) además de campañas de Google Ads o Facebook Ads que dirijan tráfico y entreguen nuevas estadísticas a Google para conseguir reposicionamiento.
- Instalar un código de seguimiento de Search Console para medir el tráfico orgánico, rendimiento de las entradas en las búsquedas y las keywords posicionadas. (Actualmente obliga a utilizar herramientas de pago para conseguir esta información)



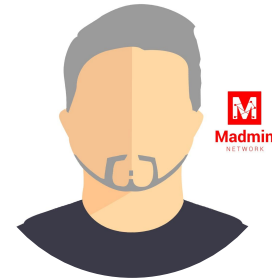
Este estudio ha sido realizado por:



Jose Bonilla
Especialista SEO



Fran Bonilla
Diseñador Gráfico



Julián Parra
Programador Senior

“Las ideas más grandes se cumplen gracias al trabajo de pequeñas personas”

